[LOGO(S) DE PARTENAIRE(S) EVENTUEL(S)]

COMMUNIQUE DE PRESSE
19/01/2012

Mon commerce ne connaît pas la crise
1000 euros de cadeaux, offerts par les commerçants de la chaussée de Ninove

Pour lutter contre la crise, les commerçants de la chaussée de Ninove ont décidé de donner encore plus. Ils ont pris la décision de récompenser leur fidèle clientèle d'une façon originale. Les trente commerces participants distribueront à leurs clients, du 1er février au 30 avril, des cartes à gratter Winbon leur permettant de gagner des lots dans les autres commerces qui participent à l'opération. En tout, il y a plus de 1000 euros de cadeaux à gagner !

Il s'agit avant tout de récompenser les habitués de la chaussée de Ninove pour la fidélité qu'ils affichent auprès de leurs commerçants et il s'agit également de leur faire découvrir d'autres adresses dans le quartier. Ces trente commerçants se sont alliés afin de lancer leurs clients à la découverte de nouveaux commerces qu'ils n'auraient pas l'habitude de fréquenter. Quoi de mieux que d'être accueilli dans un nouveau commerce par un cadeau de découverte !

La chaussée de Ninove est composée de plusieurs noyaux commerciaux dont les principaux sont la place de la Duchesse de Brabant, la Gare de l'Ouest, Scheut et le prince de Liège. Quand un habitué du quartier vient faire ses emplettes, il va souvent ne fréquenter qu'un seul de ces quartiers. Les lots offerts leur permettront de découvrir de nouvelles adresses à moins de quinze minutes à pieds de leurs commerces habituels.

« Les commerçants ont une réelle envie de récompenser leur clientèle. C'est avec beaucoup de générosité qu'ils participent à cette opération. Les commerçants ne sont plus concurrents ici, ils ont envie ensemble de présenter une image chaleureuse du quartier qui offre un mix commercial multiculturel », explique Mohamed El Fikri, manager de l'antenne Atrium de la chaussée de Ninove.

« Les commerçants sont tout aussi bénéficiaires que la clientèle qu'ils récompensent. Offrir un présent à leur client permet un échange de sourires et une fidélisation », précise l'Echevine de l'Economie et des Commerces, Françoise Schepmans, Présidente d'Atrium Chaussée de Ninove.

La liste des commerces participants sur www.winbon.be

Ce projet a été développé par Atrium Chaussée de Ninove, en collaboration avec les commerçants du quartier.

Contact : Mohamed El Fikri, Manager
02 613 67 36
melfikri@atrium.irisnet.be

Atrium – www.atrium.irisnet.be
Créé à l'initiative de la Région de Bruxelles-Capitale, Atrium est l'agence régionale en charge du développement des quartiers commerçants.
Elle accompagne les implantations commerciales et réalise des projets visant à améliorer l'environnement des quartiers commerçants.
Atrium Chaussée de Ninove est un partenariat entre la Région de Bruxelles-Capitale, la Commune d'Anderlecht et les acteurs économiques du quartier.